

כתבת חדשות 12: סוחרי רכב מקבלים גישה מוקדמת למודעות יד2

מקור הכתבה ותאריך הפרסום

הדיווח פורסם באתר **חדשות 12 (N12)** במסגרת תוכנית הצרכנות "תוכנית חיסכון". הכתבה, מאת הכתבות הילי קרן ועמית מרצ'לי, התפרסמה ב- **25 ביולי 2025** ¹. מדובר בכתבה צרכנית-תחקירית שחשפה נוהל פנימי באתר יד2, ולא בהודעה רשמית מטעם יד2.

עיקרי הכתבה וממצאי התחקיר

- **גישה מוקדמת לסוחרים:** על פי הכתבה, אתר יד2 מפעיל "תוכנית ציידים" – שירות מנויים יוקרתי בעלות של **אלפי שקלים בשנה**. מנויים אלו, שרובם סוחרי רכב, מקבלים **התראה מיידית** בכל פעם שמתפרסמת מודעת רכב חדשה ². למעשה, קבוצה מצומצמת של עד 4 מנויים זוכה לראות כל מודעה **כשעה לפני** שהיא נחשפת לקהל הרחב ². בתקופת בלעדיות של שעה זו הם יכולים ליצור קשר עם המוכר ואף לרכוש את הרכב לפני שהמודעה גלויה לכלל הגולשים.
- **השפעה על הקונים הפרטיים:** התוצאה היא שרוב המודעות האטרקטיביות נחטפות על ידי הסוחרים במסגרת הקדימות הזו, והצרכנים הפרטיים נחשפים רק למכוניות שנותרו לאחר שהסוחרים ויתרו עליהן. בכתבה צוין כי **מרבית הרכבים שמוצגים לקונים הרגילים ביד2 הם אלו שהסוחרים לא רצו** – לרוב רכבים במצב פחות טוב או במחיר פחות אטרקטיבי ³. במילים אחרות, "הציבור נותר עם השאריות" (כפי שניסחה זאת הכותרת).
- **אישור מהמערכת עצמה:** הכתבים בדקו בפועל את התהליך על ידי פרסום מודעת רכב ניסיונית. בעת הפרסום, מערכת יד2 הציגה למוכר הודעה ברורה: "המודעה אושרה ותעלה לאתר בעוד 58 דקות. בזמן הזה נעביר אותה לסוכנויות רכב כדי שיוכלו לתת לך הצעות. מי יודע, אולי הרכב יימכר עוד לפני שעלה לאתר" ⁴. הודעה זו מאשרת שהאתר **מעבד את פרסום המודעה כשעה** ומאפשר לסוחר רכב לראותה ולהגיב תחילה.
- **ניסוי ותגובות בפועל:** במהלך הניסוי, בתוך **פחות מדקה** מרגע פרסום המודעה, התקבלו טלפונים מ"קונים" שהתבררו כסוחרי רכב – אחד אף התחזה ללקוח פרטי מחשש לחשיפת הקדימות ⁵. סוחר אחר הציע למוכרים "דמי רצינות" מידיים ללא בדיקת הרכב, מה שמעיד על ניסיון מהיר לסגור עסקה לפני שתיפתח תחרות ⁶. רק לאחר שחלפה כשעה והמודעה הפכה ציבורית, התחילו להתקבל פניות מקונים פרטיים אמיתיים – שאף הציעו מחיר גבוה יותר, מה שמצביע שסוחרי הרכב ניצלו את הקדימות להשיג מחירים נמוכים יותר ⁷. אחד הגורמים המצוטטים בכתבה טען שמצב זה יוצר "**קרסל של סוחרים**" שקובע בפועל את המחירים בשוק המשומשות ⁷.

תגובת אתר יד2 לטענות

אתר יד2 מסר בתגובה לכתבה כי אכן קיים שירות כזה המעניק **קדימות של שעה** למנויים בתשלום לצורך חשיפה למודעות רכב חדשות. עם זאת, באתר הדגישו כי השירות מוגבל: כל מודעה חדשה נחשפת למנויי השירות בלבד למשך שעה אחת, ולעד 4 מנויים לכל היותר. עוד הבהירו ביד2 כי **השרות פתוח גם ללקוחות פרטיים** – כלומר, לא רק סוחרי רכב יכולים לרכוש מנוי, וישנם מסלולי מחיר גמישים גם עבור הציבור הרחב ⁸. במילים אחרות, יד2 לא הכחישו את הטענה על הקדימות לסוחרים, אלא **אישרו את קיום התוכנית** תוך ציון שהיא מוצעת לכל מי שמוכן לשלם.

סוג הכתבה

הפרסום בחדשות 12 הוא **תחקיר צרכני/חשיפה עיתונאית** במסגרת תוכנית "תוכנית חיסכון". הכתבים הסתמכו על עדויות משתמשים ועל בדיקה עצמית (ניסוי מבוקר) כדי לחשוף את המדיניות הזו ⁹ . זו אינה הודעה רשמית של יד2, אלא דיווח חדשותי ביקורתי שנועד להתריע לציבור על הפרקטיקה הזו ולהביא את תגובת יד2 בנושא.

מקורות מצוטטים:

- כתבת חדשות 12 – "מה קורה ביד2? הסוחרים מקבלים קדימות - והציבור נותר עם שאריות", פורסם 25.07.2025 ² ⁸ (חדשות N12).

1 2 3 4 5 6 7 8 9 N12 - הסיבה המרתיחה שאי אפשר למצוא יותר מכוניות טובות באתר יד2

<https://www.mako.co.il/news-money/consumer/Article-690e882977d3891027.htm>